

RÉPUBLIQUE DU NIGER

FEDERATION DES UNIONS DE GROUPEMENTS PAYSANS DU NIGER

FUGPN-Mooriben

BP 553 – NIAMEY (NIGER)

Tél. (227) 20 72 40 79 - Email: mooriben@yahoo.fr

Site web: www.mooriben-niger.org

NIF: 7329



RAPPORT PREMIER SEMESTRE 2020

Juillet 2020

I. Introduction

En 2020, la Fédération des Unions des Groupements Paysans du Niger (FUGPN-Mooriben) a démarré la cinquième année de mise en œuvre de son plan stratégique (2016-2025) avec comme fond de travail le renforcement de l'organisation en vue de la rendre autonome et viable.

Conformément aux exigences de l'autorité de tutelle la DACPOR, la majorité des groupements, ont muté en SCOOP et d'autres ont engagé la démarche d'acquisition de l'immatriculation. Cependant, force est de constater que OHADA est difficilement applicable au niveau des groupements. Cette redynamisation entraîne la réduction du nombre de membre physique en raison des exigences du processus et de l'âge avancé des premiers membres.

Cette année, plusieurs opportunités qui résultent des politiques publiques et des stratégies des autres bailleurs se sont ouvertes à Mooriben et sont susceptibles d'impacter la mobilisation des ressources en faveurs des producteurs ruraux.

A titre d'exemple, en 2020 Mooriben a signé son premier contrat de performance avec l'agence de promotion du conseil agricole (APCA). Pour rappel l'Etat a décidé de reprendre en main le système de conseil agricole dans le souci de coordonner les outils et les méthodes d'encadrement des producteurs. Les animateurs endogènes et élus de Mooriben participent activement dans ces dispositifs communautaires et communaux d'encadrement de proximité.

Le FISAN, qui vise notamment à améliorer l'offre des services financiers aux producteurs et aux autres acteurs des chaînes de valeur, avec comme finalité de soutenir la transformation des systèmes de production agro-sylvo pastorale et halieutique et de favoriser la modernisation des systèmes de transformation et de commercialisation des produits agricoles et agroalimentaires, s'installe progressivement. Cela constitue une véritable opportunité pour nos membres, en particulier ceux qui sont dans la région de Dosso, une région pilote de cet important projet où certains jeunes formés sur les filières ont pu acquérir des crédits pour s'installer dans le métier agricole. Le fonctionnement du FISAN reste encore fortement dépendant des projets financés par les bailleurs. De ce fait, il ne peut répondre véritablement à l'attente des producteurs et a tendance à devenir un système d'accaparement des fonds destinés aux OPA par l'Etat.

La réforme du secteur des engrais sous la conduite du Gouvernement et du MCA se poursuit lentement et perturbe l'approvisionnement en engrais minéral. Cette réforme a été justifiée par la faible contribution du secteur des engrais aux objectifs d'une agriculture "forte" au Niger.

La relation avec les autres partenaires techniques et financiers est globalement satisfaisante. Mooriben possède un réseau de partenaires qui lui apporte des appuis institutionnels et donc contribue à sa stabilité financière depuis plus de 10 ans. On peut citer entre autres la coopération suisse, le CCFD, etc. Au cours de ce premier semestre Mooriben a noué des partenariats nouveaux avec de nouvelles institutions.

Sur le plan social, l'agriculture famille est l'option de Mooriben. Les femmes et les jeunes constituent le moteur de ce système de production, d'où la stratégie initiée par Mooriben d'attirer les jeunes dans le métier d'agriculture. Aussi, la valorisation des pratiques agroécologiques (AE) constitue une alternative dans un contexte de difficulté d'accès aux engrais minéraux. Elle constitue une forme de gestion des risques particulièrement appropriée aux fortes contraintes du milieu sahélien.

Le contexte climatique, est marqué par une disparité dans l'installation de la saison des pluies. Dans la troisième décennie du mois de juin les semis se poursuivent dans certains villages agricoles alors que dans d'autres villages les plants sont au stade de levé avancé. Le début de l'année est également marqué par des temps secs de plus en plus chauds avec des pics de 47° à Niamey. Selon les prévisions des services de la météorologie les quantités et la qualité des pluies seront bonnes pour le reste de la saison.

Sur le plan sanitaire, la crise née de la pandémie du COVID 19 a fortement affecté la mise en œuvre des activités terrains.

Sur le plan sécuritaire, les menaces des bandits armés restent toujours préoccupantes dans les communes frontalières avec le Mali et le Burkina Faso justifiant ainsi le maintien de l'état d'urgence dans toute la région de Tillabéri à l'exception du département de Kollo. Le déplacement sur les engins à deux roues est interdit (dans ces secteurs), limitant ainsi le champ d'action des animateurs et relais locaux. Aussi, de plus en plus les voitures des Associations et ONG sont prises pour cible par les forces du mal.

RAPPEL DES AXES DE TRAVAIL

A sa création, en 1993, Mooriben avait pour objectif de finir avec la misère par l'autopromotion paysanne. En 2016, Mooriben a affirmé sa volonté de construire avec ses membres une agriculture familiale professionnelle, durable, diversifiée et autonome, à haute valeur économique, sociale et environnementale. Pour arriver à cela à l'horizon 2025, Mooriben s'est donnée sept(07) axes stratégiques d'intervention ci-dessous:

1. Construire une agriculture familiale qui se professionnalise, investit, organise son accès aux marchés et aux services et permet à l'agriculteur et à sa famille de vivre dignement de leur travail ;
2. Développer une agriculture familiale qui préserve son environnement et respecte les lois naturelles;
3. Renforcer la résilience de ses membres et prendre soin des populations vulnérables ;
4. Assurer le renouvellement des agricultures familiales en accompagnant ses jeunes pour leur permettre de construire leur avenir au sein de l'agriculture et de l'OP ;
5. Faire reconnaître l'agriculture familiale par la société et les politiques publiques ;
6. Acquérir et produire de la connaissance et la valoriser au profit de ses membres et de la société ;
7. Renforcer l'organisation en vue de la rendre autonome et viable.

Présentation des objectifs poursuivis au regard des défis qui interpellent Mooriben

Les objectifs poursuivis par Mooriben sont :

- Créer les conditions pour le développement d'agricultures familiales productives et professionnelles, dans les zones d'intervention de Mooriben, en renforçant les compétences et l'accès aux marchés et aux services ; et ce faisant de permettre à l'agriculteur et à sa famille de tirer un revenu décent de leur activité.
- Contribuer, dans un contexte de changement climatique avéré, à la préservation de l'environnement agricole par la promotion des pratiques agro-écologiques et la lutte contre les plantes envahissantes
- Contribuer à améliorer la résilience des membres de Mooriben et de les préparer à la gestion des risques de catastrophes et crises alimentaires en mettant en place un dispositif de proximité efficace
- Favoriser l'installation des jeunes en agriculture dans les zones d'intervention de Mooriben, et ce faisant de contribuer au renouvellement des agricultures familiales.
- Renforcer le capital humain des membres de Mooriben, en permettant à chacun d'acquérir et de produire de la connaissance au service de son propre développement et plus globalement du développement agricole et rural du Niger.

II. Les activités réalisées par axes

Axe stratégique 1: Construire une agriculture familiale qui se professionnalise, investit, organise son accès aux marchés et aux services

R 1 : les services économiques aux membres sont Renforcés de façon spécifique

2.1.1. APPUYER LA COMMERCIALISATION DES SEMENCES

Les producteurs de Mooriben sont reconnus par leurs pairs et les acteurs étatiques parmi les meilleurs producteurs de semences, tant par le respect des normes que par les quantités produites. Mais ces producteurs de semence font face à un problème dans la commercialisation. C'est suite à ce constat que Mooriben a initié en 2018 le Crédit commercialisation semences. De 2018 à 2020 la fédération a mobilisé plus de dix-sept million (17 000 000) de francs FCFA au profit de dix-mille (10 000) producteurs dont trois mille (3 000) femmes pour une superficie estimée à 2052 ha emblavée. Pour cette campagne 2020 à titre d'illustration Mooriben a mis à la disposition des membres seize (16) tonnes de semence dont treize (13) tonne de mil (HKP, Nafa, Nakowa et Dubani) et trois (3) tonnes de niébé (KVX et IT90). Dans la même dynamique, en 2020, pour faciliter l'accès de nos membres à des semences de qualité et ouvrir un marché interne de vente de semence pour les producteurs de semences améliorées qui sont membres de la fédération, Mooriben en plus du réseau de BI, a créé un réseau de distribution de semence. Ainsi en plus des trente-neuf (39) points de vente créés en 2019, quarante-sept (47) points de vente ont vu le jour au niveau de vingt (20) unions (Karma, Kollo, Kourthey, Sawani, Dabari, Dargol, Kokorou, Wanzerbé, Say, Bokki, Boga, Dantchandou, Gobéri, Talwal, Banigoungou, Boumba, Karakara, Loga, Téra et Falwel). Des semences de base ont été acquises auprès de l'INRAN et de l'ICRISAT pour l'accompagnement des unions de Téra et Falwel dans la production de semences.

Ces points de vente fonctionnent normalement et les données sur les chiffres d'affaire, les superficies et les producteurs concernés seront disponibles pour le rapport final.

2.1.2. APPUYER LA TRANSFORMATION ET LA COMMERCIALISATION DE PRODUITS AGROECOLOGIQUES

Mooriben fait la promotion de l'agriculture durable en incitant les producteurs à aller vers l'AE, ainsi les transformatrices des différentes unités de transformation de Mooriben sont mises à profit pour la création de chaîne de valeur autour des produits AE en 2019. Cette initiative a permis le développement de l'entrepreneuriat des femmes et l'augmentation de la qualité des produits consommés. C'est dans cette dynamique qu'un appui a été accordé au groupement de Kaboyé Koira en équipements pour renforcer leur unité de transformation. Il s'agit essentiellement de poêles, fours, tamis, louches, tenues de travail, etc.

En outre, la participation de trois centres de transformation des produits agricoles au Salon de l'Agriculture, de l'Hydraulique et de l'Élevage (SAHEL) a également été appuyée et cela dans le but de créer la visibilité pour les produits transformés.

Enfin en mars 2020, après identification des besoins en appui de tous les centres et entreprises individuelles, une formation a touché les unions de: « Harey ben » de Téra, « Potal » de Torodi, « Berey Gollo » de Say, « Fahmey » de Dantchandou, « Lakal kaney » de Loga, « Sourantey » de Moussadey, « Guimshiki » de Karakara et « Madda ben » de Falwel.

2.1.3. ACCOMPAGNEMENT DES SCOOP /UNIONS A ELABORER DES PLANS D'AFFAIRE

A la demande de Mooriben et dans un souci de rendre financièrement autonome la fédération et les OP de base (unions et groupement) la coopération suisse par le biais du PAOP4, a mandaté un consultant en vue d'accompagner les cadres de Mooriben sur le montage de plan d'affaire. Cette formation s'est tenue à Dosso en décembre 2019, plus précisément du 19 au 25, où quatre (4) cadres de Mooriben et cinq (5) animateurs ont été formés sur le processus d'élaboration d'un plan d'affaire. L'objectif de cette formation est d'amener la structure à disposer de compétences pour monter un plan d'affaire. Pour une mise à échelle actuellement le processus d'élaboration des plans d'affaires des unions « Alhéri » de Gobéri, « Madda ban » de Falwel, « Dabari » de Sona et « Margou » de Kollo est en cours. Les quatre plans d'affaire seront finalisés au second semestre et un atelier regroupant toutes

les unions sera organisé pour la restitution et la validation du plan d'affaire de la fédération.

R 2 : un accès durable aux services financiers est amorcé

2.1.4. FORMATION DES GROUPEMENTS ET DES UNIONS SUR EDUCATION FINANCIERE

Entre 2017 et 2018 une équipe de treize (13) membres dont huit (8) élus quatre (4) animateurs et le chargé de programme micro finance et commercialisation ont reçu une formation de neuf (9) modules en éducation financière du programme Agri+ de SOS FAIM Luxembourg. Ainsi dix-huit (18) unions de Tillabéri ont bénéficié de la formation/restitution d'une partie de ces modules dans le cadre du projet « la voix des communautés à travers une émission ». En 2020 deux(2) unions en l'occurrence « Goney na Alla » de Banigoungou et « Keraou fitti » de Boumba participent à la formation à Dosso. On note la participation de six (6) animateurs dont deux (2) femmes. Actuellement huit (8) modules ont été dispensés sur les neuf (9)

2.1.5. EXPERIMENTER LE FINANCEMENT AE AVEC LA CAISSE

Grâce au programme TAPSA nous disposons d'un fond de garantie pour permettre aux producteurs qui sont en agriculture biologique d'accéder à des crédits dans les IMF. Les discussions engagées en 2019 avec la Banque islamique (BIN) n'ont pas été concluantes par contre une convention a été signée au cours du semestre avec la caisse Lingué de Téra. Des sensibilisations sont en cours dans les unions ayant des unités de transformation de produits AE sur l'opportunité d'obtention des crédits pour le financement de leurs activités

2.1.6. FACILITER L'ACCES DES MEMBRES AU CREDIT

L'élevage naisseur couplé à l'embouche est la principale activité financée avec une enveloppe de cinquante million neuf cent soixante mille (50 960 000) francs CFA. L'activité a concerné dix (10) unions regroupant soixante- dix-neuf (79) groupements pour six cent trente -sept (637) bénéficiaires (soit 637 kits) dont 528 femmes et 211 jeunes. Des demandes de crédit d'environ cinquante million (50 000 000) de francs sont en étude et le financement sera fait au second semestre 2020.

2.1.7. APPUI AU RECOUVREMENT ET SUIVI DES CREDITS EN COURS

Des missions de suivi des crédits en cours et de recouvrement des crédits en retard ont été effectuées dans les unions. Ces missions ont permis d'améliorer la qualité du portefeuille mais aussi surmonter les difficultés susceptibles de compromettre le remboursement des échéances futures. Malgré les difficultés du moment dues à la maladie du covid19, le taux de recouvrement est actuellement de 83% soit une baisse de 2% par rapport à fin 2019. Ce taux peut évoluer favorablement avec la fête de tabaski pendant laquelle la demande des animaux est forte.

2.1.8. ELABORATION D'UNE CONVENTION ENTRE MOORIBEN ET LA CAISSE POUR LA GESTION DE LA LIGNE

Deux conventions ont été signées au cours de ce semestre entre la caisse Lingué et la fédération Mooriben :

- Avenant n° 05 au contrat de prestation de service portant sur la gestion d'une ligne de crédit par la MUTEK Lingué de Téra au profit des membres des groupements des unions membres dans le cadre de la diversification des partenaires en matière de crédit de Mooriben d'un montant de vingt-sept millions (27.000.000 FCFA) de francs suite à une allocation budgétaire et portant ainsi la ligne globale à cent quinze millions six cent trente mille (115.630.000) francs CFA pour une nouvelle durée de douze (12) mois allant du 15 juin 2020 au 14 juin 2021.
- Une convention portant sur la gestion d'une ligne de crédit par la MUTEK Lingué de Téra au profit des membres des groupements des unions membres dans le cadre de la diversification des partenaires en matière de crédit de Mooriben. Il s'agit des ressources destinées à l'appui

au financement de l'agriculture (commercialisation des produits agro écologiques) d'un montant d'un million neuf cent soixante-dix mille (1.970.000) de francs CFA.

Axe stratégique 2 : Développer une agriculture familiale qui préserve son environnement et respecte les lois naturelles (sans OGM et sans hybrides)

R 3 : Des pratiques agro-écologiques sont développées par les membres

2.2.1. FORMER LES DIFFERENTS NIVEAUX DE MOORIBEN SUR LES PRATIQUES AGROECOLOGIQUES

Une formation de formateurs ayant eu lieu dans l'union de Kollo au cours du mois de mars est destinée aux membres des organisations de base de la fédération Mooriben qui sont des producteurs agricoles, des élus locaux et à des paysans relais. Il a duré trois (3) jours suivant la méthode de formation.

La thématique générale sera découpée en trois (3) modules :

Module 1 : Les bonnes pratiques agricoles (itinéraires techniques et culture en bandes alternées) ;

Module 2 : La régénération naturelle assistée (technique d'élagage, défrichage améliorer...) ;

Module 3 : Les pratiques de fertilisation biologiques (fabrication de trois type de fertilisants et trois type d'insectifuge) ;

Module 4 : Les pratiques de CES/DRS (fonction de demi-lune et de zaï).

L'animation de ces différents modules s'est fait en plénière et suivi de démonstration sur le terrain.

Après la formation des 29 personnes pendant trois (3) jours, les participants ont été appuyés pour organiser des formations en cascades. Pour les séances de restitution chaque union constitue un centre de formation qui réuni vingt (20) apprenants, soient 580 personnes. De même le responsable du programme a effectué des missions de supervision dans certains centres de formation. Sur la demande des nouvelles unions ou des nouvelles personnes qui font leurs premiers pas dans la mise en valeur des pratiques AE, les animateurs /paysans relais les plus expérimentées dans ces pratiques se sont déplacés dans certaines localités pour superviser les opérations de confection des ouvrages ou de fabrication de fertilisant/insectifuge et éventuellement apporter des conseils pratiques.

2.2.2. FORMATION SUR LA TRANSFORMATION DES PRODUITS AGRO-ECOLOGIQUES

La formation s'est déroulé à Falwel au siège de l'union « Madda ben ». La première partie a été conduite sous forme de séminaire autour des thèmes transversaux. La deuxième partie de la formation a portée sur des démonstrations pratiques de six (6) recettes. Cette formation est dirigée exclusivement vers les unions qui se sont déjà lancées dans la transformation à travers la création des centres de transformation des produits agricoles en produits consommables au niveau local avec leur propres moyens. Les unions qui ont participé à cette formation sont : « Harey ben » de Téra, « Potal » de Torodi, « Berey Gollo » de Say, « Fahmey » de Dantchandou, « Lakal kaney » de Loga, « Sourantey » de Moussadey, « Guimshiki » de Karakara et « Madda ben » de Falwel. Trente (30) femmes transformatrices issues de ces sept (7) unions ont bénéficié de cette formation durant cinq (5) jours.

Les Modules transversaux abordés sont :

- Module 1 : approche et concept chaîne de valeur ;
- Module 2: contrôle qualité des aliments ;
- Module 3: problématique accès au financement ;
- Module 4: formation en leadership paysan ;
- Module 5: contrat et les pratiques contractuel ;
- Module 6 : marketing.

Et des pratiques pour des démonstrations de recettes :

- Extraction d'huile : sésames & arachide ;
- Tchoukou ;
- Beroua ;

- Degué ;
- Ridi (biscuit à base de sésame).

2.2.3. FORMATION THEMATIQUES DANS LE MINI CENTRE AGRO-ECOLOGIQUE

La présente formation pratique a eu lieu dans le village de Batambéri, commune de Falwel au cours du mois de février 2020 en destination des jeunes des organisations membres de base de la fédération Mooriben qui sont des producteurs agricoles, des élus locaux et à des paysans relais.

Plus précisément les cibles sont vingt deux (22) jeunes et les animateurs endogènes de onze (11) unions de la région de Dosso. Cette formation est également ouverte aux élus locaux et aux paysans relais qui résident à Batambéri. Au total 18 jeunes (dont 8 femmes) et 15 animateurs endogènes ont répondu à l'invitation ainsi que 4 autres personnes de Batambéri soit au total 37 participants dont 12 femmes.

La formation a effectivement duré trois (3) jours. Les techniques suivantes ont été abordées : i) Bokashi ; ii) Biocharb ; iii) Phosphite ; iv) Bouillon de cendre ; v) Solution aqueuse à base de tabac ; vi) Solution aqueuse à base de neem.

Des techniques d'animation et de développement de la personnalité ont également été initiées au cours de cette session de formation.

- L'importance de la mémorisation des noms dans un groupe et comment y parvenir ;
- Etre prêt à donner ;
- Etre apte à recevoir ;
- Se préparer à éviter ;
- Avancer, reculer ou changer de direction ensemble avec nos valeurs.

Les trois premières méthodes ont été combinées, donner, recevoir et éviter dans le même exercice.

Photo 1 : Formation des jeunes apprenants



2.2.4. REALISER DES RENCONTRES AVEC LES ELUS LOCAUX

Il s'agit de rencontre avec les conseils communaux suivi de sensibilisation communautaire sur la protection de l'environnement, production de pépinière, plantation, RNA, confection d'ouvrage CES/DRS. Les sièges des unions sont les premiers points de chute des équipes en déplacement qui se rallient aux équipes d'encadrement rapproché pour tenir une séance de travail avec les leaders des unions et les membres qui sont dans le village. Ensuite, les points focaux de Mooriben et les membres de la mission se sont rendus aux sièges des mairies à la rencontre des élus locaux pour discuter des sujets environnementaux de façon globale et plus particulièrement d'agroécologie.

Cette mission constitue une occasion de rencontrer à la fois les conseillers communaux et les producteurs à la base et de vérifier l'application des pratiques AE dans ces zones. Les communes cibles sont Dantchandou, Sokorbé, Loga, Fawel et la commune urbaine de Douthi.

Pour disposer de temps d'échange assez important avec les élus et les communautés nous avons prévus de passer une journée entière par commune.

De même cette mission constitue une occasion unique de vérifier l'effectivité des restitutions dans les unions et groupements. Ainsi les unions Barokouira, karakara, Harikanassou, Gobéri, Banigoungou, Boumba, Talwal et Koygolo ont reçu la visite de la mission.

Axe stratégique 3: Renforcer la résilience des membres et prendre soins des populations

R4 : La résilience des membres est durablement intégrée et renforcée dans les activités de Mooriben

2.3.1. ACCOMPAGNER LES MEMBRES A DIVERSIFIER LEUR REVENU (ELEVAGE NAISSEUR COUPLE A L'EMBOUCHE ENCEM)

Au cours du premier semestre 2020, 450 kits acquis sont recouverts puis reconduits à d'autres bénéficiaires de seconde zone. Cela a permis de porter le nombre de kit actuellement sur le terrain à 900 dont 585 femmes et 135 jeunes. En perspective pour le second semestre la fédération a pu obtenir un financement de neuf cent vingt cinq (925) kits. Ces kits sont repartis comme suit : 100 kits pour la commune de Kokorou, 100 kits pour la commune de Méhana, 300 kits au profit de huit communes (Torodi, Makalondi, Gothey, Dargol, Téra, Diagourou, Bankilaré et Gorouol). Dans le même ordre d'idées la fédération a reçu de la CEDEAO et 360 kits petits ruminants au profit de douze unions (Dabari, Say, Boki, Harikanassou, Loga, Koygolo, Sawani, Kourthey, Karma, Boumba, Banigoungou et Talwal). Cependant 65 kits attendent d'être attribués à de nouvelles zones.

2.3.2. APPUI A LA PROMOTION DE L'AVICULTURE AU PROFIT DE JEUNES ET DES FEMMES

La fédération a reçu de la CEDEAO une subvention pour l'acquisition de 360 kits avicoles (1 coq exotique + 6 poules locales). Douze (12) unions bénéficieront la ladite subvention au cours du second semestre.

2.3.3. DEVELOPPER DES CHAINES DE VALEUR AU NIVEAU LOCAL AU PROFIT DES FEMMES ET DES JEUNES

Après deux (2) années de mise en œuvre, le « Projet de récupération et de protection des terres dégradées pour un accès des jeunes (hommes et femmes) à la terre et le développement de la filière niébé-arachide dans les communes de karakara ;Sokorbé ;Falwel ;Loga ;Harikanassou ;BirniNGaouré et Falmey a permis la réalisation des travaux de récupération de terres sur une superficie d'environ 200 hectares. Ces terres ont été redistribuées à 400 jeunes dont 40% de femmes pour leur mise en valeur.



Photo 2 : site récupéré et mise en valeur de SorkoTombo/Loga

En effet 20 000 plants forestiers (essentiellement de baubinia rufescens et ziziphusmauritanica) ont été plantés sur les 200 Ha de terres récupérées qui sont mises en valeur par les jeunes en saison hivernales. Les spéculations les plus fréquentes sont le niébé ; l'arachide le sorgho et le mil.

Axe stratégique 4: Assurer le renouvellement des agricultures familiales en accompagnant ses jeunes pour leur permettre de construire leur avenir au sein de l'agriculture et de l'OP

R 5 : une action d'accompagnement des jeunes agriculteurs est construite au sein de Mooriben

2.4.1. ACCOMPAGNER LES JEUNES A MONTER DES PROJETS INNOVANTS

Dans le cadre du programme NIG 025 (financement de LuxDev) sept (7) unions de la région de Dosso (Loga, Falwel, Karakara, Gobéri, Banigoungou, Harikanasou, Koygolo et Boumba) ont été retenues pour former et installer des jeunes dans les exploitations familiales,

Les mêmes unions sont chargées d'accompagner les jeunes à s'installer dans les exploitations familiales.

Ainsi les jeunes désirant s'installer en agriculture sont formés et bénéficient d'un accompagnement pour affiner leurs idées de projet d'installation. Ensuite ils sont mis en relation avec les banques. En décembre 2019 plus de 500 dossiers ont été montés et déposés auprès de la BAGRI et, 433 jeunes dont plus de 60% de femmes ont obtenu leur financement.

En 2020, 381 jeunes dont 182 femmes ont reçu un financement. Ce qui rapporte le nombre de jeunes ayant reçu un financement sur les deux années (2019 et 2020) à 814.

Tableau 1 : Répartition des jeunes bénéficiaires de financement

union	Nombre bénéficiaires 2020		
	homme	Femme	total
Falwel	25	30	55
Moussaday	35	40	75
Loga	52	53	105
karakara	11	2	13
Boumba	22	2	24
Banigoungou	20	22	42
harikanassou	34	33	67
total	199	182	381

2.4.2. ATELIER FORMATION SUR LE CONCEPT JARDIN DE SURVIE

En janvier 2020 une formation a été organisée sur le concept de jardin de survie, en technique de maraichage, d'agroforesterie et de nutrition à l'attention des exploitants des jardins de survie de la commune de Kourthey. Soixante (60) membres (dont quarante (40) femmes et vingt – deux (22) jeunes) des familles des personnes vivant avec un handicap ont bénéficiés de cette formation.

L'objectif des Jardins de suivre est d'aider à produire une alimentation supplémentaire, réduire la mendicité et la pauvreté en mettant en œuvre au profit des personnes en situation de handicap (PSH) des jardins dits de survie, et faire la promotion sociale des personnes en situation de handicap.

Axe stratégique 5: Faire reconnaître l'Agriculture familiale par la société et les politiques publiques

R.7 : Mobiliser Mooriben pour l'élaboration de politiques publiques adaptées aux agricultures familiales

2.5.1 PARTICIPER A L'ANIMATION DE LA PLATEFORME AE

Depuis 2018 Mooriben et d'autres structures de la société civile actives dans la gestion durable des ressources et la production agricole durable, respectueuse de l'environnement et économiquement rentable, se sont mises ensemble pour créer la plateforme agroécologie du Niger. Ainsi, de sa création

à ce jour, la plate- forme « Raya – Karkara » fait de la promotion et la défense de l'agro écologie une préoccupation majeur. Avec l'appui de ses partenaires elle a réalisé plusieurs actions à l'endroit des membres et des autres acteurs du développement Agricole. "RAYA KARKARA" est une PLATEFORME MULTI ACTEURS SUR L'AGROECOLOGIE qui s'aligne et s'inscrit dans ce sens. Ce mouvement prône un changement en faveur de l'Agroécologie dans les politiques nationales du Niger. La connaissance des sols étant un facteur important dans les pratiques agricole, RAYA KARKARA a organiser en collaboration avec le ministère de l'agriculture un atelier de diffusion des résultats de l'étude des sols dans les zones d'intervention du projet d'appui au initiatives économiques et sociales financé par le CCFD terre solidaire.

Axe stratégique 6: Acquérir et produire de la connaissance au service de ses membres et de la société

R 9: des connaissances et des compétences sont produites et/ou acquises 2.6.1. Réaliser une série

2.6.1. REALISER UNE SERIE D'EMISSION JEU TELEDIFFUSEE ET DES EMISSIONS RADIOS

Duran tout le 1^{er} semestre de l'année 2020, les émissions radio-télévisées MADALLAH étaient produites et diffusées sur les antennes de la voix du sahel et de la télé sahel (chaines nationales de radio et télé) respectivement selon le planning suivant :

- Tors les samedis : de 20h30 à 21h
- Tous les mercredis : de 17h à 17h30

Sur cette période, la première saison de l'émission MADALLAH a été produite et diffusée, soit vingt-cinq (25) émission.

Lors de chaque émission, environ quarante (40) questions sont posées sur plusieurs thématiques comme l'agriculture, l'élevage, les produits locaux, la pêche, le foncier, l'état civil, etc.

2.6.2. ENQUETE ET SONDAGE

A la fin de la première saison de l'émission MADALLAH, un sondage a été mené en vue de :

- Identifier le niveau d'adhésion du public cible à l'émission ;
- Recueillir la perception du public cible vis-à-vis du contenu de l'émission et
- Noter les recommandations du public cible par rapport à l'émission afin d'apporter des améliorations.

Le sondage a été mené en deux (2) étapes : une étape terrain et une étape en ligne.

Pour l'étape terrain, un échantillon de 5 communes sur les 50 concernées par la compétition a été constitué à travers un tirage au sort, soit 10% de la cible. Il s'agit des commune de Tillabéri, Torodi, Tamou, Youri et N'Dounga. Dans chacune de ces communes, le questionnaire a été administré à soixante (60) personnes réparties dans cinq (5) villages en prenant en compte les hommes, les femmes et les jeunes, soit un total de trois cents (300) répondants.

Quant à l'étape en ligne, elle a été faite en partageant le lien du questionnaire à travers les réseaux sociaux. Ainsi, les répondants (au nombre de 45) ont suivi ledit lien pour participer au sondage.

Les résultats montrent que les téléspectateurs et les auditeurs apprécient bien l'émission et la suivent pour plusieurs raisons comme le montre la figure1 ci-après.

A travers cette émission, quels sont les 3 choses que vous avez le plus aimé ?

TYPE: "SELECT_MULTIPLE". # 1 sur # 2 répondants ont répondu à cette question.(256 étaient sans données.)

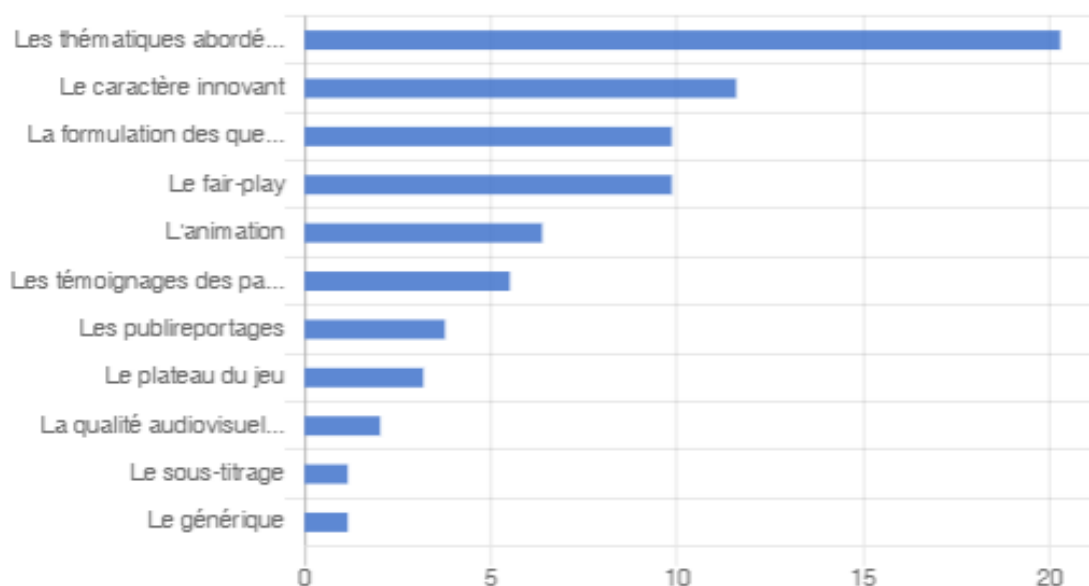


FIGURE 1 : RESULTAT SONDAGE EMISSION MADALLAH

2.6.5. ASSURER LA CAPITALISATION ET LA DIFFUSION DES EXPERIENCES AGRO-ECOLOGIQUE

Des supports de vulgarisation des pratiques AE enseignées au cours des formations ont été produits et mis à la disposition des animateurs endogènes et des radios communautaires. Il s'agit de pagi-volt qui illustre quatre (4) techniques AE (Bokashi, bactérie lactique, bouillon de soufre et bouillon de cendre). Il y'a également des supports audio sur lesquels dix-sept modules de techniques AE ont été traduite en langues locale et mise à la disposition des radios communautaires pour diffusion.

2.6.6. ATELIER COMMUNAUTAIRE ET REGIONAL D'APPRENTISSAGE

Après l'organisation de deux (2) ateliers communautaires en 2019, un troisième atelier était organisé du 18 au 21 juin 2020 à Dantchandou et a réuni douze (12) participants provenant de six (6) unions de la fédération Mooriben à savoir (Say, Bokki, Bogga, Damana, Karabédji et Dantchandou).

L'atelier a abouti à :

- ✓ La production d'un document de recommandation pour le renforcement des liens intra et inter union dans divers domaines.
- ✓ La création d'un cadre de partage et d'apprentissage des métiers et bonnes pratiques de résilience des communautés rurales dans leurs environnements socioculturels : cas de l'élevage naisseur

2.6.5. ORGANISER UN EVENEMENT ANNUEL POUR LA FIN DE SAISON DE L'EMISSION MADALLAH(VOICE EQUIPE)

A la fin de la première saison de l'émission jeu MADALLAH, une cérémonie officielle a été organisée afin de primer les lauréats, d'encourager les participants à l'émission et de contribuer à atteindre le public cible que sont les groupes vulnérables et marginalisés à savoir les producteurs et productrices du monde rural.

Ce grand événement a regroupé, outre les producteurs, l'équipe du projet VOICE/Oxfam, les membres du consortium, les médias partenaires pour la production et la diffusion de l'émission, les

représentants des institutions nationales, les autorités communales des communes lauréates, des chefs de canton, des OP partenaires de Mooriben. C'était un cadre d'échanges, de partage d'informations et de contribution entre le projet et les acteurs invités.

Axe stratégique 7: Renforcer l'organisation Mooriben pour la rendre efficace, autonome et viable

R11 : La structuration de Mooriben est rénovée et redéfinie

2.7.1. APPUYER LA STRUCTURATION DU NIVEAU REGIONAL ET SON FONCTIONNEMENT

Avec la création des antennes régionales, Mooriben est plus proche des partenaires basés en région. Cette stratégie de création des antennes a également permis de régler d'une part le problème de représentation et d'autre part a entraîné une plus grande visibilité de Mooriben. Ces offensives au niveau des régions ont permis à un membre de Mooriben d'être élu président de la CRA de Dosso et surtout de nouer des partenariats avec le Conseil Régional au profit de neuf (9) unions sur les onze (11) unions membres de Mooriben.

2.7.2. APPUI A L'ENCADREMENT RAPPROCHE DES PRODUCTEURS /TRICES JEUNES ET FEMMES

Depuis 2018 un bilan de compétence des 80 animateurs endogènes a été réalisé et cinq d'entre eux étaient affectés de la manière la plus pertinente à de nouveaux postes pour renforcer le suivi rapproché. Mooriben est entrain de redéfinir les fonctions d'appui conseil de certains animateurs pour les relier à la démarche de conseil de gestion à l'exploitation familiale que l'organisation a engagé.

Les animateurs de Mooriben réalisent dans les groupements, au niveau du membre à la base, des visites de contrôle et de renforcement des actions des producteurs en particulier les femmes et les jeunes. Les suivis sont centrés essentiellement sur les activités génératrices de revenu, la mobilisation des ressources internes (crédit fournisseurs, suivi des kits d'élevage naisseur et de volaille...) surtout la gouvernance des structures de base, l'encadrement, le conseil agricole et le conseil de gestion des exploitations familiales (EF).

2.7.3. RENFORCER LA CAPACITE DES ANIMATEURS ET DES ELUS

Pour permettre au Conseil d'Administration (12 membres) et aux commissions spécialisées (6 commission de trois membres chacune) mis en place en janvier 2020 de bien faire leur travail, une formation en gouvernance, en vie associative et en stratégies pour changer l'image de la fédération a été réalisée.

Il s'agit de renforcer les capacités des membres du conseil d'administration de la fédération Mooriben pour rendre la structure plus opérationnelle. Ainsi Mooriben envisage d'apporter un correctif à cette situation de faible opérationnalité des postes qui avait caractérisé le CA et les commissions précédentes.

De même en juin 2020 le PCA et la Direction ont tenu une rencontre avec les cinq (05) animateurs de zone, pour recadrer leur mission et mettre à jour leur cahier de charge. Cette rencontre a été suivie par un renforcement de capacité sur leur nouveau rôle et responsabilité.

III. Bilan financier

Tableau 2 : Récapitulatif des réalisations financières du premier semestre 2020

BAILLEURS	SOLDE AU 31 12 2019	FONDS RECUS 2020	DISPONIBLE AU TITRE DE 2020	DEPENSES AU 30 06 2020	SOLDE AU 30 06 2020	Taux
Coopération suisse	- 2 135 467	61 135 586	59 000 119	44 511 643	14 488 476	75%
CCFD	25 144 391	-	25 144 391	23 088 855	2 055 536	92%
AFD/3Frontières	- 1 588 517	3 556 388	1 967 871	1 800 000	167 871	91%
COEX	2 532 533	-	2 532 533	-	2 532 533	0%
FAO	4 305 206	-	4 305 206	-	4 305 206	0%
ICRISAT	3 074 605	-	3 074 605	1 441 386	1 633 219	47%
GIZ	1 997	8 166 000	8 167 997	9 582 850	- 1 414 853	117%
Université de Maradi	3 448 085	-	3 448 085	-	3 448 085	0%
Université de Niamey	- 68 000	-	- 68 000	-	- 68 000	0%
Conseil Régional	10 895 362	3 866 004	14 761 366	-	14 761 366	0%
VOICE	4 873 051	31 964 391	36 837 442	32 675 133	4 162 309	89%
RAYYA KARKARA	370 400	-	370 400	-	370 400	0%
Fonds propre	2 449 850	17 464 111	19 913 961	14 675 477	5 238 484	74%
CBM	14 534 487	4 373 462	18 907 949	18 514 240	393 709	98%

Total	67 837 983	130 525 942	198 363 925	146 289 584	52 074 341	74%
--------------	-------------------	--------------------	--------------------	--------------------	-------------------	------------

IV. Indicateurs

Tableau 3 : Evolution des indicateurs Mooriben

activités	Indicateurs	situation 1er semestre 2020	cible 2020	fréquence de collecte	commentaire
Formation des élus de la fédération et des unions /commercialisation (comment analyser un marché, comment négocier, contractualiser)	Nombre total de bénéficiaires de formations (hommes, femmes, jeunes) par an	éducation financière H:140 F:160 j:90	H: 400 F:600 J:300	trimestre	
Formations pratiques AE		AE H:140 F:160 j:90	H:700 F:1000 j:500	trimestre	
Renforcement de capacité des communautés(restitution des formation aux niveau communautaire		NA	H:100 F:200 j:90	trimestre	
Formation sur les techniques de production et de transformation du Niébé		techniques de transformation de produits H:0 F:30 j:10	H:10 F:100 j:50	trimestre	
Appuyer la commercialisation des semences	Pourcentage de la production de semences vendu au sein des unions par an	70%	70%	trimestre	

Appuyer la transformation et la commercialisation de produits agro-écologiques	Nombre de personnes impliquées dans la transformation au sein des unions par an	H:- F:1495 j:528	H:5 F:1500 j:600	année	
Dialogue inter-professionnel et structuration des filières	Volume de produits agroécologique transformé par an Volume du fond warrantage/commercialisation mobilisé par an	NA	niébé:8 tonnes mil: 7tonnes arachide: 20 tonnes sésame:1 tonne	année	récolte de la campagne 2020 se feront seulement au 4è trimestre de l'année
Crédit commercialisation semences; création réseau de distribution		0	60 000 000 FCFA	année	warrantage non démarré
Construction d'un magasin de grande capacité (300 T) pour la commercialisation	tonnage de produits agricoles commercialisés au sein des unions	mil:150 tonnes niébé:80 tonnes arachide:130 tonnes sésame:1 tonne	mil:160 tonnes niébé:100 tonnes arachide:150 tonnes sésame:1,5 tonne	trimestre	
Appui au crédit warrantage				trimestre	
Accompagnement des SCOP /unions à élaborer des plans d'affaire	Pourcentage des SCOP ayant élaboré un plan d'affaire	5%	10% des SCOP sont dotés d'un projet et d'un plan d'affaire	année	processus d'élaboration des plans d'affaires est en cours dans 7 unions
Expérimenter le financement AE avec la caisse	Nombre total de bénéficiaires (hommes, femmes,	NA	warrantage H:350 F:1300 j:300	année	

Faciliter l'accès des membres au crédit	jeunes) de crédits (intran; matériel agricole, warrantage ;commercialisation) par an	intrants H:405 F: 315 j:360	intrants H:6000 F:3000 j:600	trimestre	
Activité génératrices de revenus		élevage naisseur H:109 F:528 j:211	élevage naisseur H:270 F:1690 j:650	trimestre	
Fonds de roulement d'intrants		NA	commercialisation H:550 F:300 j:200	trimestre	
Appui au recouvrement et Suivi des crédits en cours	Taux de remboursement moyen du crédit mobilisé par an	83%	90%	semestre	
Former les différents niveaux de Mooriben sur les pratiques agroécologiques	Taux de variation des rendements des productions des membres ayant adopté les pratiques AE	NA	7%	année	
Formation sur les techniques de réalisation des ouvrages antiérosifs	Superficie impactée par les pratiques AE au sein des unions par an	200ha	700 ha traités	trimestre	
Appuyer la lutte biologique contre les ennemis de cultures	superficies traitée avec la lutte	0	200 ha traités	année	

	biologique par an				
Suivi des champs performants	taux d'adoption des pratiques AE (au sein des unions par an, par producteurs)	20%	40%	année	
Réaliser chaque année un concours agro-écologique				année	
Accompagner les membres à diversifier leur revenu (élevage naisseur couplé à l'embouche ENCEM)	Volume des fonds d'élevage naisseur mobilisé par an	50 960 000F CFA	150 000 000F CFA	trimestre	
Sensibilisation et mobilisation des stocks sociaux	tonnage de stocks sociaux mobilisé au sein des unions par an Nombre de BC construit par an nombre de Bc réhabilités par an	2500 tonnes		année	
Renforcer la gouvernance des BC			3000 tonnes	année	
Renforcer la mobilisation des stocks de secours		0	4 BC créées/réhabilités	année	
Accompagner les jeunes à monter des projets innovants	nombre de jeunes accompagnés dans l'établissement des plans d'affaire ayant bénéficié d'un financement (par an et par union)	381 jeunes	300 jeunes	trimestre	
Promouvoir et valoriser le savoir paysan	Nombre de pratique capitalisé	2	3	trimestre	
Etude pour la production et la diffusion d'un répertoire sur les savoirs locaux	Nombres de bonnes pratiques valorisées	8	au moins 13 pratiques	trimestre	

	par le répertoire				
Réaliser une série d'émission jeu télédiffusée	Nombre d'émissions-jeu produites et diffusées	16 émissions produites et diffusées	35 émissions produites et diffusées	trimestre	
Appuyer le fonctionnement des cadres de concertation	nombre de cadres de concertation fonctionnels	10	10 cadres tiennent 2 réunions par ans	trimestre	
Créer 1 cadres de concertation	Nombres de cadre de concertation mis en place au sein des communes par an	0	au moins un cadre mis en place	trimestre	
Organisation de rencontres de plaidoyer	nombre de rencontre de playdoyer organisées sur la valorisation du savoir paysan	0	Une caravane de sensibilisation organisé avec les autorités	trimestre	
Réalisé un film et des émissions radios + bulletin	Nombre d'actions de visibilité (film; émission radio; publication sur les réseaux socio et le site web)réalisées par an	36 émissions radios		trimestre	
Assurer la capitalisation et la diffusion des expériences agro-écologique		45	150	trimestre	
Atelier communautaire et régional d'apprentissage	nombre de bonnes pratiques AE diffusées	8 pratiques	13 pratiques	trimestre	
Participation aux activités de lien et				trimestre	

apprentissage						
Appuyer la structuration du niveau régional et son fonctionnement	Nombre de membres bénéficiaires du conseil agricole (homme femme jeune ;type de conseil) par an	H:1903 j:915	F:1798	H:913 F:1417	j:557	trimestre
Appui à l'encadrement rapproché des producteurs /trices jeunes et femmes						
Renforcer la capacité des animateurs et des élus						
Information sensibilisation des membres sur l'autopromotion						
Renforcer le système de contrôle au sein de l'organisation						
Tenue des réunions statutaire du réseau et ses démembrements	nombre de réunions statutaires tenues (niveau unions; niveau fédéral)	2 CA tenues		1 AG et 4 CA tenues		trimestre
	taux de conformation à la loi OHADA	40%		60%		trimestre
Appui organisationnel et renforcement de capacité	chiffre d'affaire réalisé grâce à la mise en œuvre du /des plan(s) d'affaire (niveau fédéral; niveau unions)	CA fédération NA CA union NA		CA Fédération 200 million CA Unions 30 millions		trimestre
Emission MADALLAH	nombre de participants au jeu	160		450		trimestre

V. Constats

Les constats généraux à signaler sont les suivants :

Points positifs	Points à améliorés
<ul style="list-style-type: none">• Amélioration de la mobilisation des ressources financières par rapport 2019 ;• Numérisation du dispositif de suivi évaluation ;• Signature du contrat de performance avec l'Agence de Promotion du Conseil Agricole ;• Diversification du partenariat ;	<ul style="list-style-type: none">• Beaucoup d'activités sensibles (crédits ; BI ;BC...) n'ont pas été suivies pendant tout le trimestre à cause de crise sanitaire ;• Impossibilité de partir en supervision dans certaines zones à cause de la crise sécuritaire ;• Report de certaines activités à cause de la crise sanitaire mondiale