

## **DOMAINE D' ACTIONS 2 : COMMUNICATION**

L'amélioration de l'offre de services aux membres du réseau Mooriben dans les domaines de l'information et la communication passe par une réactualisation des besoins, l'amélioration de la qualité des prestations et l'appropriation des dispositifs par les unions. Elle passe aussi par une meilleure visibilité de la Fédération et des actions entreprises par les unions. Ce domaine d'action comporte deux volets d'activités à savoir l'appui à la professionnalisation des radios communautaire et le renforcement de la visibilité des interventions de Mooriben. *Le résultat attendu est que le système de communication interne et externe de Mooriben offre des services diversifiés et de qualité.*

### **RESULTAT 3.2 : LA FEDERATION ET SES MEMBRES COMMUNIQUENT ET S'INFORMENT EFFICACEMENT**

Dans le cadre de la satisfaction des besoins en information de ses membres, Mooriben met en œuvre depuis 2005 une stratégie d'information et de communication qui repose sur deux axes majeurs : le premier concerne le renforcement des capacités internes qui a permis la mise en place de dispositifs comprenant dix huit (18) cellules de communication au niveau des unions, une au niveau de la Fédération, six (6) radios communautaires (ajoutées à deux autres existantes) au niveau des unions, quinze (15) point focaux d'information et des matériels d'animation/sensibilisation audiovisuels. Le deuxième est relatif à la collaboration avec les médias existants aussi bien étatiques (les stations régionales de l'ORTN de Tillabéri et Dosso), privés que communautaires. A ce niveau, il faut préciser qu'à l'exception des radios communautaires, la collaboration avec les autres médias n'a pas eu de succès.

Le dispositif en place a produit des résultats importants dans l'accompagnement des activités des membres et la viabilisation de la vie sociale. En effet, les émissions produites et diffusées et les séances d'information/ sensibilisation audiovisuelles constituent des moyens pour améliorer l'offre de services en information des membres. Cependant, le diagnostic du dispositif a révélé des insuffisances importantes qui ont retenu l'attention. Il s'agit de la qualité des émissions, la non maîtrise de certaines techniques de communication par les animateurs, les difficultés d'entretien des équipements et matériels de communication par les techniciens, la mauvaise gestion des ressources au niveau de trois (3) cellules et deux radios. D'autre part, les compétences développées à travers les différentes sessions de formation sont également insuffisamment valorisées. Tous ces problèmes doivent être rapidement résolus pour optimiser les dispositifs. Pendant les quatre années à venir et au vu des succès enregistrés, Mooriben procédera à l'extension des dispositifs aux nouvelles unions et la professionnalisation de leur gestion et utilisation.

#### **Action 22. Appui à l'extension des dispositifs de communication**

Nonobstant les difficultés rencontrées dans la mise en œuvre de la stratégie de communication de Mooriben et à l'exception des volet relatifs à la documentation et la capitalisation, force est de reconnaître que les activités développées au cours des trois (3) années passées ont permis d'enregistrer des acquis importants. Il s'agit, entre autres, de la maîtrise des finalités des dispositifs, la dynamique impulsée à la vie associative, la communication qui est devenue interactive, le fonctionnement et la représentativité des cellules de communication qui se sont beaucoup améliorés. En outre, les réalisations ont intégré les activités du réseau Mooriben et la qualité du partenariat avec les radios implantées dans les unions de Mooriben par d'autres partenaires est plus dynamique. Les relations avec les intervenants externes, notamment les services techniques, ont été assainies et améliorées au niveau de la grande majorité des cellules. Ces acquis gagneraient à être consolidés et étendus aux nouvelles unions.

#### **Activité 3.2.1. Réaliser une évaluation participative du dispositif d'information/communication et restituer les résultats**

Le diagnostic succinct du dispositif réalisé dans le cadre de l'élaboration du plan stratégique 2010-

2013 a révélé un certain nombre des difficultés dont les principales sont :

- L'insuffisance de l'intégration des dispositifs de communication aux activités de Mooriben (transversalité du dispositif) : nombre d'activités initiées par les unions ou la fédération ne sont pas couvertes par le dispositif qui ne promeut pas suffisamment la circulation de l'information au sein de l'OP (manque de proactivité et de prise d'incitatives).
- L'articulation des dispositifs autour d'un fil conducteur n'est pas visible. Jusqu'à date, les réalisations tournent autour d'une succession d'activités, peu diversifiées (cf. grilles de programmation des radios), et de mise en place d'équipements ;
- La viabilité technique et financière n'est pas acquise : il n'existe pas de système durable mis en place à même de garantir que le dispositif puisse, à terme, continuer à fonctionner de manière satisfaisante avec un appui externe plus modeste ;
- Le problème de professionnalisation des acteurs du dispositif : les ressources humaines impliquées dans la gestion du dispositif manquent dans l'ensemble de compétences spécialisées en communication ;
- Le manque de compétences des acteurs du dispositif induit une sous-exploitation du potentiel représenté par les outils disponibles (radios et matériels audiovisuels) en matière de formation ; d'éducation populaire et d'éducation à la citoyenneté ; des enjeux cruciaux en milieu rural au Niger;
- Le système de planification et de suivi-appui des activités et des acteurs du dispositif par la Fédération est insuffisant.

A cela, s'ajoute une relative hétérogénéité dans le niveau d'opérationnalité des dispositifs en fonction de l'engagement et de l'implication des responsables, de l'historique et du contexte. En somme, les 24 cellules de communication peuvent être regroupées en trois catégories en fonction du fonctionnement et de la qualité des services offerts. Il s'agit de 7 dites performantes, 9 moyennement performantes et le reste qui a des difficultés à se faire un chemin.

Au vu de ce qui précède, Mooriben se propose de réaliser une étude sous forme d'évaluation participative des dispositifs d'information et de communication du réseau Mooriben afin d'en évaluer les performances et proposer les mesures et actions concrètes permettant leur professionnalisation. Aussi, les résultats de l'étude seront restitués en atelier de deux (2) jours aux acteurs utilisant les dispositifs d'information et de communication pour adoption.

### **Activité 3.2.1. Atelier d'actualisation des besoins en information des membres**

Le diagnostic de la situation dans le domaine de la communication et de l'information réalisé en 2005 dans le cadre de la mise en place de la stratégie de Mooriben a permis de recenser les besoins en informations des membres groupements qui a servi de base au travail réalisé jusqu'à présent par les cellules de communication. Pour mieux prendre en compte les attentes des membres ressorties lors du diagnostic réalisé dans le cadre de la planification stratégique 2010-2013, il est important de s'arrêter de nouveau pour revisiter la pertinence de ces besoins en lien avec les résultats obtenus et les évolutions constatées. Aussi, l'exercice devrait-il nous conduire à affiner et hiérarchiser les besoins étant entendu qu'une distinction claire doit être établie entre les besoins pratiques et les besoins stratégiques. De même, il est important de distinguer les besoins prioritaires des femmes et des jeunes.

Mooriben se propose d'organiser un atelier spécifique de trois (3) jours avec les élus et les animateurs/trices pour échanger autour de ces préoccupations et interrogations. Il permettra de disposer d'un document de référence pour les interventions futures. Les résultats de l'atelier seront restitués par les participants auprès de leurs groupements, à travers entre autres les radios communautaires.

### **Activité 3.2.2 Appuyer l'extension des cellules communication au niveau des unions**

Les cellules de communication constituent la pièce maîtresse du système. Elles ont pour fonction,

d'une part, de centraliser les informations locales (demandes, questions et besoins provenant de la base et données pratiques) et les transmettre à la fédération et, d'autre part de recueillir toutes les informations en provenance de celle-ci pour les transmettre à la base via les dispositifs de communication physiques. C'est à ce niveau également que toutes les stratégies de communication/information des unions sont décidées en collaboration avec les médias et les services techniques locaux. Ce sont aussi les cellules qui coordonnent les prestations de services d'information au profit des membres des groupements. La cellule au niveau union est composée de représentants des élus et des animateurs d'union, de la radio, des services techniques déconcentrés de l'Etat et de la commune.

En outre, les cellules des unions sont équipées de matériels d'animation audiovisuelle leur permettant d'une part, de mettre en œuvre des campagnes d'information et de vulgarisation basées sur des productions réalisées par les médias et la Fédération et, d'autre part, de recueillir des informations locales utiles aux productions audiovisuelles de la Fédération. Au total, entre 2007 et 2009 c'est 257 villages qui ont reçu la visite des équipes d'animation des cellules des unions. N'eut été l'éternel problème des moyens de transport du matériel entre les villages, les réalisations auraient pu être largement meilleures. Toutefois, le problème est entrain d'être résolu avec une plus grande responsabilisation des unions. Mieux, Mooriben compte solliciter l'appui de l'ANDDH, de la FAO et Alternatives Espaces Citoyens pour diversifier le fonds documentaire des cellules. Quant aux matériels, ils sont en bon état. Nombreuses sont les unions qui ont renouvelé certains équipements sur fonds propres. D'autres ont bénéficié de l'appui de Mooriben pour le renouvellement ou la réparation des matériels en pannes. Cette dynamique sera maintenue au cours de la mise en œuvre du plan d'opération.

Compte tenu de la pertinence de ce dispositif d'échanges, de concertation et d'action en matière de satisfaction des besoins en information de membres, les nouvelles unions ont demandé à être dotées de cellule de communication. Ainsi, il est prévu la création de sept (7) cellules de communication au niveau des unions de Kokorou, Balley Koira, Kourthey, Balleyara, Loga, Harikanassou et Koygolo. Le processus de mise en place des cellules débutera par une réunion d'information/ sensibilisation au siège de chaque union. Entre autres aspects qui seront abordés, on note les enjeux et les défis liés aux cellules, leur composition et fonctionnement, les effets et impacts potentiels. La réunion sera également l'occasion de faire un pré recensement des besoins en information des groupes cibles finaux et de leurs organisations (groupements et union).

Une fois officiellement installés, les membres des cellules seront formés à leurs tâches et équipés de matériel d'animation audio et audiovisuel leur permettant de mettre en œuvre des campagnes d'information et de vulgarisation basées sur des productions réalisées par des partenaires et recueillir des informations locales utiles aux productions audio.

A l'instar des cellules, des nouveaux points focaux seront créés dans le cadre de l'extension du dispositif. Il s'agit d'équiper et d'impliquer les boutiques d'intrants des unions concernées par la création des cellules dans la collecte de la pluviométrie et des données sur les marchés des produits agricoles pour être diffusées sur les radios communautaires. Pour ce faire, les gérants des nouveaux points focaux seront formés aux techniques d'analyse et d'interprétation des données collectées.

Activité 3.2.3. Réaliser une étude de faisabilité sur la mise en réseau ou l'intégration des radios de Mooriben à des réseaux existants et restituer les résultats auprès des membres.

### **Activité 3.2.3 Renforcer les capacités des membres des cellules de communication**

Pour rendre les nouvelles cellules de communication véritablement opérationnelles, il faut nécessairement renforcer les capacités des membres de ces cellules. Il s'agit d'une série de formations à organiser à l'intention des nouvelles et anciennes cellules de communication des unions. Ces formations porteront sur les thèmes suivants :

- Les techniques de communication : cette formation sera initiée pour pallier à la faiblesse des compétences des membres des cellules de communication dans le domaine de communication aussi bien aux niveaux interne qu'externe. Il s'agit de prévenir à la déformation de l'information et, par voie de conséquence, résoudre certaines difficultés inhérentes à la construction d'une stratégie viable dans le domaine. Cette formation concernera les membres des cellules des nouvelles unions.
- Les techniques de production audio : la formation permettra aux membres des cellules de produire eux-mêmes des informations qui intègrent leurs préoccupations et attentes et aussi de mieux faire connaître les organisations paysannes de Mooriben. Cette formation sera animée par un cadre du Secrétariat Exécutif.
- La vie associative : cette formation sera donnée aux membres des cellules qui ne l'ont pas reçue par le passé. Il s'agit essentiellement des représentants des services techniques et de la Mairie qui sont aussi des membres des cellules de communication des unions. Elle sera animée par un cadre du Secrétariat Exécutif.

#### **Activité 3.2.4. Appuyer la création des radios dans les unions**

Mooriben envisage la création de deux nouvelles radios communautaires dans les unions de Ballayara (département de Filingué) et Harikanassou (département de Boboye). Il s'agit de désenclaver ces deux zones agropastorales et d'améliorer le dispositif d'information et de communication des unions.

Le processus d'implantation des radios sera réalisé dans les mêmes conditions que les précédents. Il comportera une étude de choix du site d'implantation, la construction d'un local, l'acquisition et l'installation des équipements, la mise en place et la formation des organes, la recherche d'une autorisation d'émettre (octroi d'une fréquence), le suivi/accompagnement du démarrage des activités. Mooriben fera appel à un prestataire pour l'exécution de certaines activités telles que le choix du lieu d'implantation de l'antenne, l'installation des équipements et la formation des techniciens sur l'utilisation et l'entretien des matériels. D'autre part, les animateurs et les techniciens de ces deux nouvelles radios effectueront des stages pratiques auprès de la radio de Say pour se familiariser avec la réalité de leur métier. Enfin, une fois mises en place, les deux radios intégreront le processus de mise en réseau.

#### **Activité 3.2.5. Appuyer le redémarrage des radios des unions de Kokorou et Koygolo**

Parmi les unions qui ont nouvellement adhéré à Mooriben en 2007, il y a celles de Kokorou (département de Téra) et Koygolo (département de Boboye) dont les localités disposent de radios communautaires non opérationnelles. Pendant le diagnostic des unions, les responsables des groupements ont vivement souhaité un appui pour relancer les activités des deux radios. Séance tenante, les personnes ressources et le chargé de programme communication de Mooriben ont visité les équipements et échangé avec certains responsables des deux médias. Il ressort de ces visites qu'une bonne partie des équipements est en place. Mooriben a retenu d'apporter son appui au redémarrage des deux radios. Mais au préalable, un diagnostic approfondi doit être réalisé par des experts pour évaluer l'étendue et l'ampleur des problèmes et formuler des propositions concrètes pour y faire faire. A cet effet, un plan d'action sera établi et les sources de financement clairement identifiées. D'ores et déjà, les deux Mairies ont exprimé leur disponibilité à y contribuer. Certains **ressortissants** des villages couverts par les deux (2) radios en ont fait de même. Quant à Mooriben, elle propose d'apporter son appui au niveau de la redynamisation des organes de la radio et/ou du renouvellement/réparation de certains matériels défectueux.

#### **Activité 3.2.6. Développer des partenariats avec d'autres radios existantes dans les nouvelles unions**

L'union de Loga et la commune de Kiota (qui n'a pas d'union membre de Mooriben) disposent chacune d'une radio communautaire qui constitue une opportunité à saisir par Mooriben pour élargir sa base de communication en vue de répondre aux besoins en information des producteurs. Mooriben

envisage d'appuyer ses unions des environs à développer un partenariat avec ces radios afin d'accéder à leurs services. Ce partenariat sera formalisé par une convention qui déterminera entre autres les engagements des parties prenantes, les besoins en accompagnement, etc. Mooriben assurera le parrainage de cette dynamique qui participe à l'extension des dispositifs de communication aux nouvelles unions.

### **Activité 3.2.7 Appuyer l'installation des antennes relais des radios**

L'efficacité d'une radio communautaire est en partie liée à l'étendue de sa zone de couverture. Or, actuellement l'étendue de la portée de certaines radios est très limitée. Dans ces conditions, le rôle intégrateur, de trait d'union et de proximité de la radio à l'intérieur ou entre deux unions se trouve amoindri. Plus que la création de nouvelles radios, Mooriben a retenu la solution qui consiste à implanter des antennes relais pour améliorer la couverture spatiale des radios, développer une synergie et une complémentarité entre les cellules. Au total, il est prévu d'implanter trois (3) antennes relais dans les unions de Falwel, Dantchandou et Damana.

### **Action 23 : Appui à la professionnalisation de la gestion des radios communautaires**

Les membres des cellules de communication et le personnel des radios partenaires des unions de Mooriben ont suivi plusieurs formations qui leur ont permis de conduire leurs activités. Ainsi, ces compétences acquises pourraient être partagées avec les cellules et radios qui seront créées. Notons aussi que sur des domaines comme la maintenance et les techniques d'animation radio, des insuffisances persistent encore. Pour corriger ces insuffisances, des personnes ressources seront recrutées pour accompagner les radios pendant les quatre (4) années à venir. Ces personnes ressources seront des professionnels dans le domaine avec un niveau de formation supérieur ou égal à trois ans après le BEPC ou ayant une expérience professionnelle équivalente. Toutes les radios mises en place par Mooriben seront pourvues. Ces personnes s'installeront dans les chefs lieux d'implantation des radios.

### **Activité 3.2.8. Réaliser une étude sur la mise en réseau ou l'intégration des radios de Mooriben à des réseaux existants et restituer les résultats auprès des membres**

La mise en réseau des radios de Mooriben apparaît comme une nécessité vu leur nombre élevé. Elle est une condition pour consolider et développer les radios et susciter l'émergence et l'affirmation d'une culture de travail en commun. C'est aussi un moyen leur permettant d'accéder à certains services (renforcement des capacités) à moindre coût.

Comme préalable, Mooriben se propose de mener une étude de faisabilité qui permettra de déterminer si les conditions objectives existent pour la création immédiate d'un réseau autonome ou au contraire s'il faut privilégier l'adhésion aux réseaux existants en prenant en compte leur niveau d'opérationnalité et de viabilité. Cette étude devrait faire le point des attentes des radios vis-à-vis d'un éventuel réseau, les opinions sur les conditions de succès, le statut des membres et la forme du réseau. Elle doit également proposer des textes fondamentaux et un plan d'action prioritaires.

Les résultats de l'étude seront restitués en atelier avec les présidents des unions et les directeurs des radios afin de choisir la meilleure option.

### **Activité 3.2.9. Appuyer la mise en œuvre de l'option retenue**

Selon ce qui sera décidé à l'atelier de restitution, un plan d'action sera élaboré afin de déterminer les principales étapes à mettre en œuvre pour soit créer un réseau de radio communautaire propre à Mooriben ou intégrer ces radios au sein d'un réseau existant opérationnel. Ce plan d'action par la suite mis en œuvre.

### **Activité 3.2.10. Doter les radios de ressources humaines compétentes et professionnelles**

Dans le cadre de ses activités d'information et communication, Mooriben a installé huit (8) radios communautaires et est en partenariat avec quatre (4) autres exerçant dans ses zones d'intervention. Des sommes importantes ont été injectées dans la formation du personnel de ces radios pour leur permettre non seulement de bien entretenir le matériel radio mais aussi pour exercer leur travail avec un savoir faire acceptable. Pour l'avenir, il est prévu le recrutement d'un directeur ayant une formation dans le domaine de la communication ou de l'information, c'est-à-dire un professionnel. En dehors de leur rôle de gestion des radios, ils auront aussi à former les autres animateurs/trices bénévoles travaillant sur les radios communautaires membres du réseau Mooriben.

#### **Activité 3.2.11. Appuyer des initiatives d'échanges entre les radios**

Comme pour les cellules de communication, les échanges d'initiatives entre les radios sont déjà en vigueur au sein du réseau Mooriben et ont permis de renforcer les capacités des animateurs/trices et les membres des comités de gestion des radios sur de riches expériences des autres. En redynamisant cette pratique, elle pourrait substituer les formations classiques trop coûteuses.

#### **Activité 3.2.12. Développer le système d'entraide**

Le système d'entraide est une pratique initiée par Mooriben reposant sur le principe du renforcement mutuel par la valorisation des compétences internes des dispositifs de communication mis autour des unions et de la Fédération. Il a l'avantage de coûter moins cher et permet de mettre en place un mécanisme de formation/apprentissage autogéré à partir des besoins en appui des uns et les offres de services des autres. Il s'agit aussi de promouvoir l'esprit de solidarité et la culture d'entraide entre les cellules de communication des unions. Cette pratique d'auto encadrement a produit des résultats importants qui ont contribué à rationaliser l'utilisation des dispositifs et améliorer la qualité des services offerts. Elle sera donc consolidé et étendue aux nouvelles unions sur la base de la stratégie actuelle en vigueur dont une des règles est le partage à égalité des coûts entre le demandeur et la Fédération. Outre la contribution à hauteur de 50% des frais de subsistance, la Fédération assurera la prise en charge des frais de transport du prestataire de service.

#### **Activité 3.2.13. Appuyer les réunions de la cellule de communication de la Fédération**

La cellule de communication de la Fédération est composée d'un membre de chaque cellule des unions, en priorité le représentant de la radio là où elles existent. Elle est dirigée par un bureau composé d'un président, d'un trésorier et d'un rapporteur et se réunit une fois par trimestre. Elle a pour principales tâches de :

- veiller sur la mise en œuvre de la stratégie de Mooriben en matière de communication et d'information ;
- suivre et évaluer la mise en œuvre de la stratégie ;
- coordonner et appuyer les activités des cellules des unions ;
- assurer la sélection, la démultiplication et la diffusion des productions réussies ;
- réaliser des productions audio visuelles ;
- porter la dynamique de construction de réseau ou d'adhésion des radios de Mooriben aux réseaux existants.

En fin de chaque année, il y aura une rencontre d'auto évaluation et de programmation annuelle qui durera deux jours et verra la participation des membres par cellule de communication d'union. Pour la première journée, les cellules des unions et l'équipe opérationnelle présenteront en plénière leur rapport annuel d'activités. Chaque présentation sera suivie des débats. Ainsi, les participants feront une appréciation des indicateurs des objectifs et des résultats obtenus. Quant à la deuxième journée, elle sera consacrée à la programmation annuelle qui prendra en compte les amendements et les réajustements de la plénière.

### **RESULTAT 3.3. MOORIBEN EST CONNUE ET RECONNUE COMME REPRESENTATIVE DU MONDE**

## **RURAL**

Mooriben est un réseau d'organisations paysannes s'occupant principalement d'activités agricoles et de développement. A ce titre, elles mènent des activités dans des domaines multiples et variés : sécurité alimentaire et humanitaire, microfinance, gestion des ressources naturelles, renforcement de capacités, plaidoyer et défense des droits et des intérêts des membres et de la profession agricole. Mooriben représente les organisations paysannes au niveau de plusieurs cadres de concertation et de comité de pilotage des programmes de la SDR et de projets de développement. Les unions jouissent également d'un respect et sont associées à plusieurs rencontres aux niveaux régional, départemental et communal. En somme, Mooriben est une des organisations paysannes faitières les plus dynamiques. Elle entretient de solides relations de partenariat avec plusieurs organisations paysannes faitière du Bénin (FUPRO), du Burkina Faso (UCOBAM, Fédération des groupements Naam, la FePAB), du Mali (CNOP, Faso Jigui). En 2007, elle a accueillie cinq (5) organisations de la sous région venues effectuer des visites d'échanges contre neuf (9) en 2008 et sept (7) en 2009.

Cependant, le réseau a des difficultés à partager et faire reconnaître son savoir faire et ses multiples réalisations au niveau terrain.

La création et l'animation d'un site Internet et la mise en place d'une dynamique permanente de diffusion des informations et des expériences, la mise en place de plaques de signalisation, de banderoles etc. contribuera à améliorer la visibilité de interventions de Mooriben, son assise et sa crédibilité.

### **Action 24 : Renforcement de la visibilité des interventions de Mooriben**

Cette action a pour objectif de rendre plus opérationnelles l'organisation et la gestion de la visibilité de Mooriben. Outre les dispositifs de communication en place, Mooriben compte explorer d'autres opportunités offertes par le réseau Internet. Ainsi, elle a retenu la création d'un site Web. L'ensemble des initiatives concourra à améliorer la visibilité des interventions du réseau.

#### **Activité 3.3.1 Créer et animer un site Web pour Mooriben**

Après avoir exécuté plusieurs projets et programmes, Mooriben a acquis des expériences dans plusieurs domaines. Pour partager ces expériences avec les autres, elle a décidé de la mise en place d'un cadre moderne approprié de moyen de communication représenté par un site Web. La création de ce site contribuera à améliorer la visibilité du réseau.

Pour y parvenir, le travail à mener comprend la conception du site (maquette) par une personne ressource sous forme de prestation, l'acquisition de certains outils comme les logiciels PDF, Writer, un scanner et un disque dur externe pour le stockage des données. Il y aura également la formation d'une personne qui assurera la gestion du site et de tous les cadres de Mooriben pour servir de rédacteurs. Enfin, la Fédération supportera les coûts de location du site.

#### **Activité 3.3.2. Confectionner et placer des panneaux indicatifs sur les principaux axes et réalisations de Mooriben**

La Fédération est présente dans trois régions (Niamey, Tillabéri et Dosso) sur les huit (8) que compte le pays. A l'exception de Ouallam, elle est représentée dans tous les départements et communes que compte ces régions. Cette représentativité est assurée par les groupements et les vingt cinq (25) unions que compte la Fédération. A cet effet, pour rendre plus visibles Mooriben et les différentes actions menées par celle-ci, des panneaux seront confectionnés et placés sur les principales routes nationales qui desservent les entités citées haut. Au total, quarante (40) lots de panneaux indicatifs seront installés.